

Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Percetakan Amanah Printing Cemani, Grogol, Sukoharjo)

Dela Setyowati Agustina^{1*}, Agus Marimin², Sumadi³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi Bisnis, Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia

*Email correspondence: dellasetyowatiagustina@gmail.com

Abstract

This study aims to analyze the mechanism of setting selling prices and services in the perspective of Islamic economics. This type of research is qualitative research, with a normative research approach, namely data collected from interviews and then linked to the principles of Islamic economics. This research was conducted at Amanah Printing. The results of the study show that the mechanism for determining the selling price of goods and services set by Amanah Printing is based on the main price of goods and services. Determination of price rounding in accordance with the principles of Islamic economics, which is a mechanism for setting a selling price based on the value of justice by setting a fair price and not taking large profits and is a balance point between the forces of demand and supply agreed upon voluntarily by buyers and sellers, taking into account the power buying public or customers.

Keywords: Amanah Printing, Islamic Economics, Selling prices and services

Citation suggestions: Agustina, D. S., Marimin, A., & Sumadi. (2023). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Percetakan Amanah Printing Cemani, Grogol, Sukoharjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 2(01), 113-116. doi: -

DOI: -

1. PENDAHULUAN

Kehidupan manusia sehari-hari tidak lepas dari aktivitas untuk mempertukarkan sesuatu demi mencukupi kebutuhan hidupnya. Manusia mempunyai banyak sekali kebutuhan, keperluan, dan keinginan yang kesemuanya itu menghendaki pemenuhan. Mereka membutuhkan makan, pakaian, ilmu, dan pelayanan kehormatan dan sejuta kebutuhan yang lainnya. Secara garis besar, kebutuhan manusia itu dikelompokkan kedalam dua kelompok besar, yaitu kebutuhan fisik atau kebutuhan badaniah dan kebutuhan psikis atau kebutuhan kejiwaan (Rosyidi, 2006).

Ekonomi Islam dalam melakukan usahanya didasari oleh nilai iman dan akhlak, moral, dan etika bagi setiap aktivitasnya, baik dalam posisi sebagai konsumen, produsen, maupun distributor. Dalam Islam perdagangan harus dilakukan dengan baik, dan sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, dalam Islam melarang keuntungan yang berlebihan, pedagang yang tidak jujur, merugikan orang lain, harus menerapkan keadilan dan kejujuran dalam setiap kegiatan ekonomi.

Amanah Printing adalah usaha perbelanjaan yang bergerak pada bidang percetakan yang melayani Jasa Plate CTP, Print MMT, Print digital A3+ dan Cetak Offset yang ikut meramaikan persaingan bisnis. Dalam persaingan bisnis yang semakin memonopoli, sering kali pelaku usaha menggunakan segala cara untuk bisa mendapatkan laba dan memenangkan persaingan meskipun cara yang dipakai tidak selaras dengan prinsip-prinsip syariah yang memberikan batasan kepada manusia dalam melakukan segala aktivitasnya. Kepentingan yang berbeda antara pelaku usaha dan konsumen menuntut adanya sistem harga yang adil, harga yang terjadi akibat kekuatan permintaan dan penawaran dipasar. Problematika jual beli adalah problematika yang diperhatikan oleh ajaran syariat Islam dan menggambarkan memberikan konsep-konsep, menciptakan struktur hukum, dan menetapkan berbagai jenis usaha yang berbeda-beda, sehingga bisa dijadikan naungan bagi kalangan usahawan disepanjang perputaran masa. Mereka tidak perlu lagi terjebak kedalam hal-hal yang diharamkan. Ibaratnya dalam naungan hukum-hukum tersebut, mereka bisa memperoleh bahan demi merealisasikan segala kepentingan

yang disyariatkan dan segala kebutuhan yang adil dalam bingkai aturan bermetodologi ilahi dan dengan tujuan dan target yang suci. (Fahmi, 2018).

Ketidak jelasan dalam penetapan harga dapat menimbulkan berbagai konsekuensi, tindakan penetapan harga yang melanggar etika dapat menyebabkan para pelaku usaha tidak disukai oleh para pembeli, bahkan para pembeli dapat melakukan suatu reaksi yang dapat menjatuhkan nama baik usaha. Walaupun hal itu seakan menjadi kebiasaan dan masyarakat sebagai konsumen menerimanya, namun ada baiknya para pelaku bisnis menerapkan jual beli yang baik, jujur, adanya kejelasan dan tidak merugikan orang lain. Dari latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Percetakan Amanah Printing).”

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research), yaitu peneliti berbicara langsung dan mengamati orang yang sedang diteliti. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif, metode penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti berperan sebagai instrumen utama, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara tujuan dan snowball, dan teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi (penggabungan) untuk analisis data yang bersifat induktif/kualitatif. Hasil dari penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2011).

Penelitian deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran tentang karakteristik suatu pasar dengan hipotesis yang spesifik dan desain penelitian terstruktur. Data yang digunakan bisa berasal dari data sekunder atau data primer (survei). Penelitian deskriptif sangat sesuai untuk penelitian yang ingin melukiskan karakteristik fenomena pemasaran, menentukan derajat variabel pemasaran, dan membuat ramalan tentang pemunculan fenomena pemasaran.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dari wawancara dengan penanggung jawab Percetakan Amanah Printing, dapat disimpulkan bahwa Amanah Printing adalah usaha perbelanjaan yang bergerak pada bidang percetakan yang melayani beberapa jasa diantaranya, Plate CPT, Print MMT, Print Digital A3+ dan Cetak Offset. Dalam menetapkan harga jual dan jasa, Percetakan Amanah Printing mengacu pada jumlah modal yang dikeluarkan, harga pasar, dan tingkat kesulitan pekerjaan. Sistem pembulatan harga diterapkan karena memperhatikan faktor biaya produksi, operasional, serta margin keuntungan yang diharapkan oleh perusahaan, tetapi pembulatan harga tersebut bukan untuk mengambil keuntungan. Hasil dari pembulatan harga akan disisihkan untuk tujuan lain, seperti sumbangan amal dan kegiatan sosial.

3.2. Pembahasan

a. Analisis Terhadap Penetapan Tarif Harga Barang dan Jasa di Percetakan Amanah Printing

Setiap transaksi perdagangan biasanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Namun, dalam Islam penting untuk menjaga kewajaran dalam mendapatkan keuntungan tersebut. Artinya, harga produk haruslah wajar dan tidak dinaikkan dengan jumlah yang terlalu tinggi (Bahtiar, 2017).

Meskipun Al-Quran tidak memberikan ketentuan yang pasti mengenai jumlah keuntungan yang wajar, Al-Quran dengan tegas mengajarkan agar pengambilan keuntungan dilakukan secara adil, saling meridhai, dan menguntungkan (Darmawan, 2019). Pembulatan harga saat transaksi adalah proses mengatur harga menjadi nilai yang lebih praktis dan mudah dalam pembayaran. Tujuan dari pembulatan harga adalah untuk memudahkan proses pembayaran dan menghindari kerepotan dalam penggunaan koin atau uang receh. Pembulatan harga yang dilakukan secara konsisten dan adil diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan maupun pedagang dalam menjalankan transaksi sehari-hari.

Harga yang ditetapkan oleh Percetakan Amanah Printing dianggap wajar sesuai dengan apa yang diberikan kepada konsumen. Hal ini terlihat dari penggunaan bahan bakuberkualitas dan kenyamanan dalam pelayanan yang diberikan. Harga yang ditawarkan sesuai dengan standar sehingga tidak memberatkan

konsumen.

b. Analisis Terhadap Pembulatan Harga di Percetakan Amanah Printing.

Harga merupakan salah satu variabel dari pemasaran atau penjualan. Islam memberikan kebebasan dalam harga yang artinya segala bentuk konsep harga yang terjadidalam transaksi jual beli diperbolehkan dalam ajaran islam selama tidak ada dalil yang melarangnya, dan selama harga tersebut terjadi atas dasar keadilan dan suka sama suka antara penjual dan pembeli. Dalam Islam, pembulatan harga dilakukan agar transaksi menjadi lebih praktis dan efisien, sehingga mempermudah pelaku bisnis dan konsumen. Pembulatan harga dalam ekonomi Islam harus dilakukan dengan kejujuran dan konsistensi. Pembeli dan penjual harus memperhatikan prinsip kesepakatan bersama dan menghindari penipuan atau eksploitasi dalam penetapan harga. Praktik-praktik seperti manipulasi harga atau penipuan melalui pembulatan harga bertentangan dengan nilai-nilai Islam.

Dalam ekonomi Islam, tujuan utama dari bisnis adalah memperoleh keuntungan yang halal dan adil. Keuntungan yang diperoleh seharusnya berasal dari nilai tambah yang diberikan dalam proses produksi atau distribusi, bukan dari praktik-praktik yang merugikan pihak lain. Jadi, pembulatan harga dalam ekonomi Islam tidak dilakukan untuk mengambil keuntungan, tetapi untuk mempermudah transaksi dan menjalankan bisnis dengan prinsip keadilan, etika, dan konsistensi. Dalam konteks penelitian ini, Amanah Printing mengedepankan prinsip kejujuran dalam praktik penjualan barang dan jasa. Harga yang mereka terapkan kepada pelanggan sesuai dengan yang tertera dalam tabel, sesuai dengan tingkat kesulitan dalam pengerjaan dan tidak ada unsur penipuan di dalamnya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap mekanisme penetapan harga jual dan jasa di Percetakan Amanah Printing, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang digunakan Percetakan Amanah Printing adalah dengan melakukan pembulatan harga. Pembulatan harga ini dipilih dalam rangka mengoptimalkan keuntungan finansial perusahaan, namun tetap memperhatikan prinsip-prinsip bisnis yang etis dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.
- b. Mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang digunakan oleh Percetakan Amanah Printing adalah dengan menggunakan mekanisme pembulatan harga, dan hal ini sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Prinsip ini mencakup penetapan harga yang adil dan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan, serta menciptakan keseimbangan antara permintaan dan penawaran yang disetujui secara sukarela oleh pembeli dan penjual atau Percetakan Amanah Printing. Dalam penetapan harga, daya beli masyarakat atau pelanggan juga diperhatikan. Penggunaan mekanisme pembulatan harga di Percetakan Amanah Printing tidak melibatkan unsur penipuan, selalu mengedepankan prinsip kejujuran dalam praktik penjualan barang dan jasa. Harga yang di terapkan kepada pelanggan sesuai dengan yang tertera dalam tabel, sesuai dengan tingkat kesulitan dalam pengerjaan dan tidak ada unsur penipuan di dalamnya.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas rahmat Allah SWT yang dilimpahkan karunia-NYA kepada tim penulis sehingga terselesainya penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada para penulis skripsi yang menjadi referensi pada studi ini dan Bapak Agus Marimin, SEI., ME.Sy selaku pembimbing pertama dan ibu Tira Nur Fitria S.Pd., M.Pd selaku pembimbing kedua sehingga peneliti dapat melakukan penelitian ini dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Maman selaku Owner dari Percetakan Amanah Printing Cemani, Grogol, Sukoharjo yang telah mengizinkan penulis menyelesaikan penelitian ini.

6. REFERENSI

- Rosyidi S. (2006). Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, U. (2018). Panduan Rancang Ruang Terbuka di Jalan Jamin Ginting-Pancur Batu: Studi Kasus: Lapangan Sepak Bola. Jurnal Koridor, 9(1),113-119.

Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung, 62-70.

Bahtiar, M. (2017). Analisis perancangan sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas pada Masjid Sabilillah Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Darmawan, K. (2019). Etika Bisnis Dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik) (Doctoral dissertation, Fakultas Ushuluddin).